

Clustaar.



**Business
Case**

meetic

Interview



Laura

Bono-Goudard

Depuis un peu plus d'un an, Clustaar & Meetic travaillent ensemble afin d'optimiser le SEO du site de rencontre.

Nous avons pu interviewer Laura Bono-Goudard, chef de projets SEO chez Meetic.



Pain point



Manque de vision multi-domaine

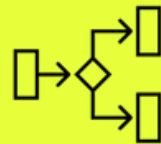


Trop peu de contenus



Webperf

“On avait une vision très floue de l’ensemble de nos domaines, et notamment de la part SEO brand / no brand. Meetic avait besoin de dashboard sanity check.”



Résultats

**Dashboard technique sur-mesure permettant
d’avoir une vision de tous les domaines**



Création de + de 600 contenus multi-langue



Développement du maillage interne



“Le gros +, c’était le besoin de dashboards techniques, il nous manquait la vision multi-domaine ce qui était compliqué à gérer (FYI : Meetic à 40 domaines), maintenant nous avons une vision globale pour suivre les KPI.”



Priorité



**L'équipe
Clustaar**

“Depuis 1 an, l’équipe est toujours proactive et réactive.”

L'équipe s'adapte toujours malgré des changements de paramètres et des nouvelles demandes qui n'étaient pas prévues initialement dans la roadmap.”



Focus



“Il y a eu un gros travail sur le contenu qui a commencé par des audits sémantiques réalisés sur l'ensemble des domaines , suivi par une production massive de contenus en collaboration avec l'agence You Love Words.

Il a été rédigé plus de 600 contenus ultra-quali répondant exactement à la guideline brand et aux attentes SEO en termes de structure.”



Créa' de contenus



Maillage interne

“Le maillage interne est un sujet chronophage à gérer. Par exemple, lorsqu'on intègre du contenu danois ou finois, rechercher les mots-clés pertinents sur ces langues pour y imbriquer des liens c'est compliqué !

Clustaar nous a proposé le CMS Boost, la V1 est en cours de placement. La V2 arrive très prochainement.”



Pourquoi Clustaar ?

“Ce qui nous a plu chez Clustaar c’est l’apport de la data que nous n’avons pas trouvé ailleurs.

Clustaar dispose de profils très tech en background et a une capacité à créer des outils spécifiques sur-mesure sur lesquels nous avons la main.

Clustaar a aussi une expertise internationale notamment avec son expérience Club Med, nous avons beaucoup de domaines et de langues à gérer.”



Ce que tu apprécies de notre collab'

“Le + c’est que la data récoltée via les outils Clustaar sur des projets qui nous appartiennent, on a la main dessus et on garde accès à la donnée sur le long terme.

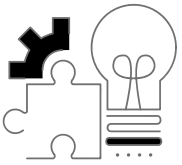
Il est aussi très appréciable d’avoir une collaboration étroite entre les équipes développeur et technique.”



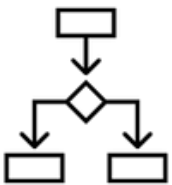
La suite du projet



Focus sur les pays clés qui ont une perte de vitesse afin de comprendre les baisses et trouver des leviers pour remonter la pente.



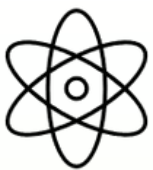
Ateliers de synergie entre les équipes SEO & SEA pour gagner en efficacité.



Poursuite de la création de dashboard sanity check.



Re-catégorisation des contenus plus anciens afin qu'ils soient plus pertinents selon les intentions de recherche des internautes.



CMS Boost V2

